附件4

**2023年度省级预算项目绩效自评报告**

（支持社会组织参与民政服务专项（含支持慈善组织发展））

一、项目基本情况

**（一）项目概况**

以满足人民群众服务需求、保障和改善基本民生为根本出发点，通过政府购买服务，引导和动员社会组织、社会工作等社会力量参与民政服务，充分发挥其在助力民政服务、保障改善民生、创新社会治理、参与突发事件、提供社会公共服务等方面的积极作用，拟连续三年，用途如下：1.全省乡镇（街道）社会工作服务站驻站队伍培训；2.支持慈善事业发展；3.开展社会救助工作绩效评估；4.购买社会救助服务热线运行服务；5.社会组织等级评估、审计和省级社会组织孵化基地运行服务经费；6.开展社区服务质量认证；7.委托第三方开展民政领域宣传活动；8.开展基层社会工作服务项目专业督导（过程指导）和评估工作；9.支持依托基层社工站开展社会救助、为老养老、儿童关爱保护、社区治理等示范项目。

**（二）主要成效**

委托第三方开展社区服务质量认证，建立社区服务质量规范和标准。开展慈善队伍培训，支持慈善组织开展服务项目。委托第三方机构对社会组织进行审计、评估、委托等工作。支持各地开展乡镇（街道）社会工作示范项目，开展全省基层社工站评估工作。委托第三方开展民政领域宣传活动。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分92分，等级为优，设置绩效目标15个，实际完成14个，具体情况如下：

**(一) 产出指标**

**1、数量指标**

1)年内慈善队伍培训人次(人次)，目标值100.00，完成值202，分值6，得分6。

2)抽检基层社工项目数量(个)，目标值40.00，完成值56，分值6，得分6。

3)建立社区服务规范或标准(个)，目标值2.00，完成值3，分值4，得分4。

4)开展社区服务质量认证试点数量(个)，目标值5.00，完成值5，分值4，得分4。

5)支持购买基层社会工作服务项目数量(个)，目标值25.00，完成值25，分值8，得分8。

6)委托第三方机构审计评估社会组织数量(个)，目标值100.00，完成值235，分值6，得分6。

7)开展乡镇（街道）社会工作服务站驻站队伍培训人数(人)，目标值1500.00，完成值2224，分值6，得分6。

**2、质量指标**

1)开展社区服务质量认证通过率(%)，目标值100.00，完成值100，分值3，得分3。

**3、时效指标**

1)购买基层社会工作服务签约时限(月)，目标值4.00，完成值12，分值3，得分0。

**4、成本指标**

1)各地开展乡镇（街道）社会工作服务站督导和评估补助资金标准(万元)，目标值3.00，完成值3，分值2，得分2。

2)补助社会工作示范点购买服务的资金标准(万元)，目标值20.00，完成值20，分值2，得分2。

**(二) 效益指标**

**1、经济效益指标**

**2、社会效益指标**

1)追踪指导全省性社会组织参加年报率(%)，目标值70.00，完成值90.19，分值10，得分10。

2)社会救助工作第三方评估工作抽查率(%)，目标值30.00，完成值32，分值10，得分10。

3)支持各地实施的乡镇（街道）社会工作服务项目年度收益总人次(人次)，目标值10000.00，完成值20858，分值10，得分10。

**3、生态效益指标**

**4、可持续影响指标**

**(三) 满意度指标**

**1、服务对象满意度指标**

1)服务对象对社会工作服务机构提供的服务满意度(%)，目标值80.00，完成值96.6，分值10，得分10。

三、存在的主要问题及改进措施

**（一）主要问题**

1. 购买服务项目存在项目资金受项目进度影响，存在资金拨付和实际支出进度偏慢的问题。

**（二）改进措施**

1. 提前下达第二年资金，指导地市提前策划来年服务项目，将项目实施期和财政年尽量同步，加快资金使用率。